

PUBLICITE

MULTIMEDIA

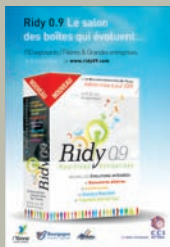
EVENEMENT

Matière à communiquer

BIEN PENSÉ :
SALON RIDY 2009
Positive image :



Création du logo Ridy 09 (signature et ligne graphique)
Une approche moderne et positive illustrant la diversité d'une industrie florissante et semeuse de vie.



Exemples de principe de déclinaison sur annonce presse et pages du catalogue exposants.



Une identité forte, facilement adaptable et reconnaissable. (Ici, le site du salon Ridy 09).



VOUS RÉFLÉCHIR :

les Solutions de la CCI...

- l'appui aux entreprises
- la formation & l'emploi
- l'équipement & le territoire



CLIENT
La volonté d'entreprendre

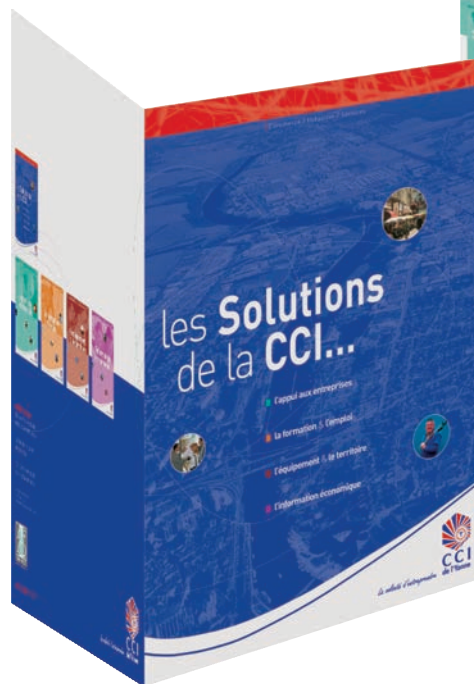
CLIENT

PROBLÈME POSÉ

Concevoir et définir les éléments de la nouvelle ligne graphique de la CCI Yonne destinée à homogénéiser l'ensemble des documents édités par les différents services de l'institution.

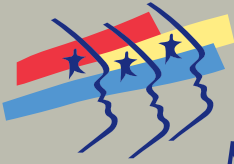


➤ Propositions de pistes graphiques.

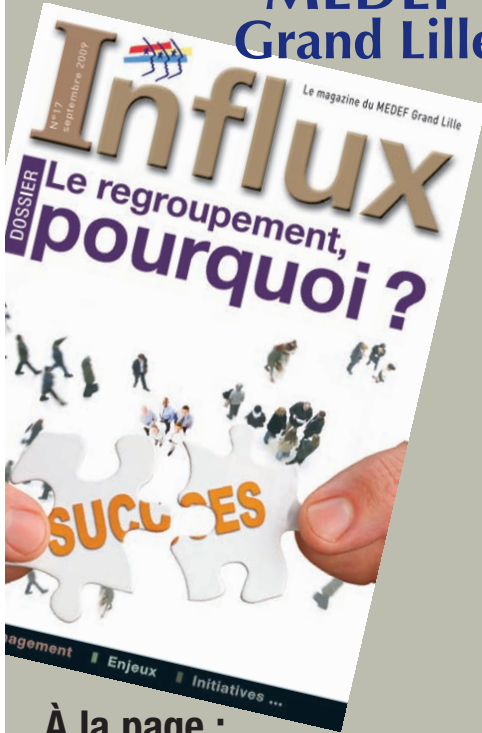


➤ Principe final de la pochette, des plaquettes-services et fiches-pratiques. ➤

BIEN PENSÉ :
MEDEF GRAND LILLE



MEDEF
Grand Lille



À la page :

Depuis 2005, Futur Proche réalise le magazine annuel du MEDEF.
Influx : format A4, +/- 80 pages quadri.
+ de 20 000 exemplaires.
Prestations : Rédaction, photographies, mise en page, suivi technique et d'impression.



VOUS RÉFLÉCHIR :



fertiliser la
communication

Signature et ligne graphique, pochette, plaquettes, invitation, annonces presse, newsletter (maquette pour réalisation interne), stand et site web.



PROBLÈME POSÉ
Concevoir un positionnement (à partir des valeurs complémentaires d'économies et d'écologies) puis réaliser et/ou fournir la "boîte à outils" de l'ensemble des supports communication.

